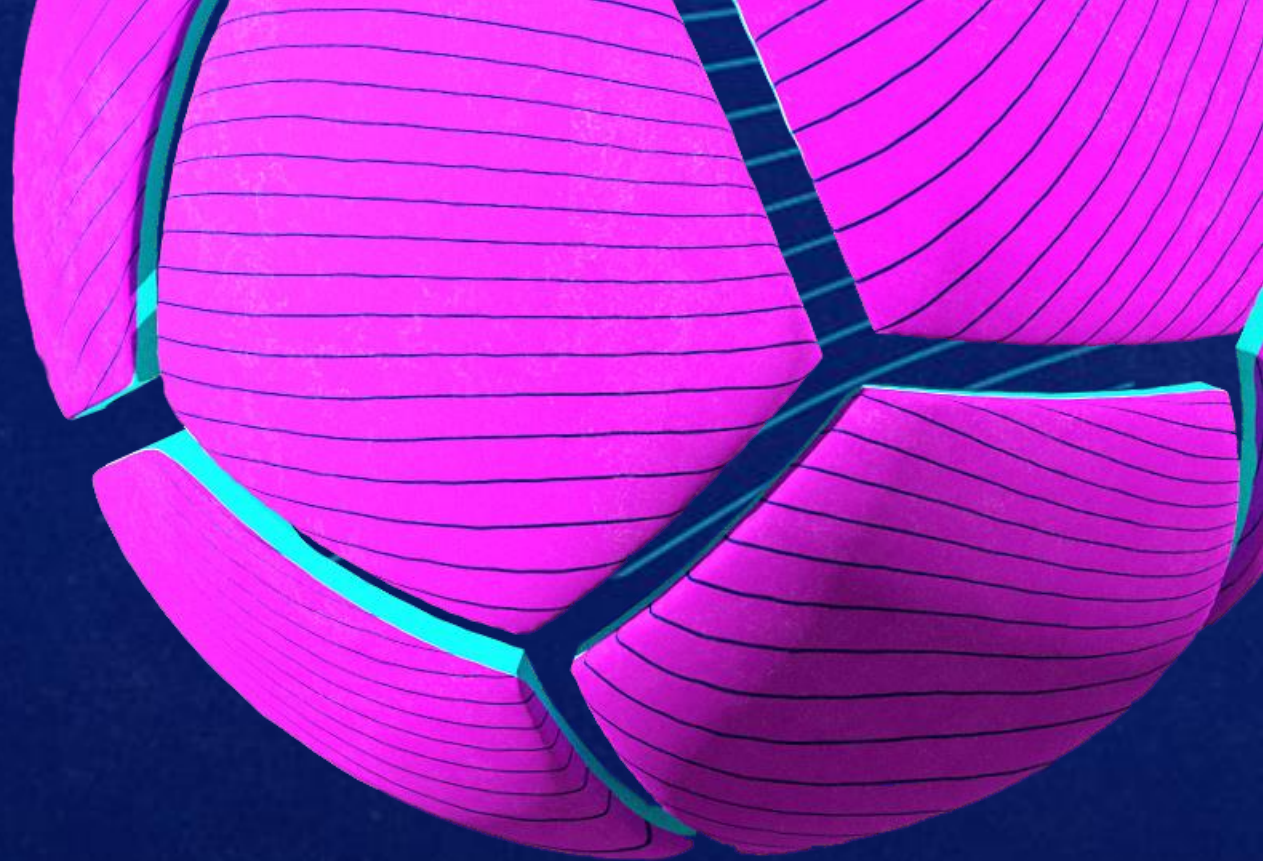


ELAS com a BOLA



NEWS

DIRETORIA COMERCIAL RECORD NEWS | DEZEMBRO 2024



INTERESSE PELO FUTEBOL FEMININO NO BRASIL CRESCER 34% NOS ÚLTIMOS CINCO ANOS

“O crescimento do futebol feminino com números expressivos também entre as mulheres é uma grande notícia e coloca-se como uma grande oportunidade para os próximos passos e ambições da modalidade”

Explica Ivan Martinho, professor de marketing esportivo.



Fonte: Pesquisa realizada pela consultoria Sponsorlink, do Ibope Repucom.

ELAS com a BOLA

SEG A SEX | 19h45



O programa **ELAS COM A BOLA** apresenta para todo o território nacional, coberturas esportivas dos principais campeonatos femininos, destacando partidas, análises e entrevistas exclusivas.

Proporcionando uma visão abrangente do universo do futebol feminino, o programa apresentado pela jornalista Mary Silvestre, Matheus Teixeira e comentado pela atleta Nayara Inorro, mostram os momentos mais emocionantes, histórias inspiradoras e as principais tendências e desenvolvimentos do esporte.

O programa é exibido na TV e no canal do Youtube da RECORD NEWS, simultaneamente e após a exibição na TV fica disponível, on demand, em uma playlist do Youtube.





APRESENTADO POR **MARY SILVESTRE & MATHEUS TEIXEIRA**

Mary Silvestre é apresentadora, cantora e jornalista. Ingressou na carreira artística aos 11 anos como modelo, foi assistente de palco, repórter e atriz na Rede Globo, além de protagonizar um seriado musical na Fox Life, com passagem também no jornalismo da Tv Cultura.

Matheus Teixeira, traz uma sólida experiência do jornalismo esportivo, com passagens pelo Grupo Globo, como repórter. Ao dividir a apresentação do programa "Elas com a Bola", Matheus amplia sua atuação e compromisso com jornalismo esportivo moderno e diverso.



COMENTARISTA **NAYARA INORRO**

Nayara Inorro é profissional de Futebol há 15 anos. É atleta da Ferroviária e comentarista especializada em futebol feminino. Com ela, o programa oferecerá análises, opiniões e cobertura do cotidiano dos principais clubes brasileiros



PATROCÍNIO

ELAS

com

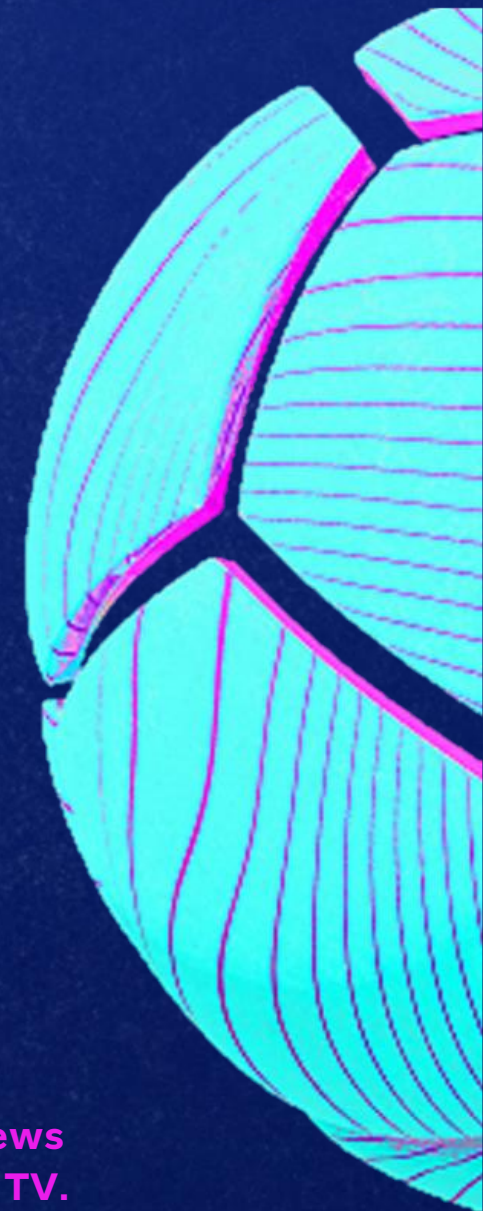
a BOLA

Mercado: Nacional
Exibição: seg a sex, 19h45
Período: Mensal

O **patrocínio do Elas com a Bola** será composto por:

- Vinheta de abertura 5"
- Vinheta de encerramento 5"
- Comercial 30"
- Insert de vídeo 5"
- Ação comercial 60"
- Assinatura das chamadas no decorrer da programação

Toda a mídia exibida na TV terá visibilidade também no canal do Youtube ao vivo da Record News e as mídias que vão no conteúdo ficarão disponíveis na playlist do programa, após exibição na TV.

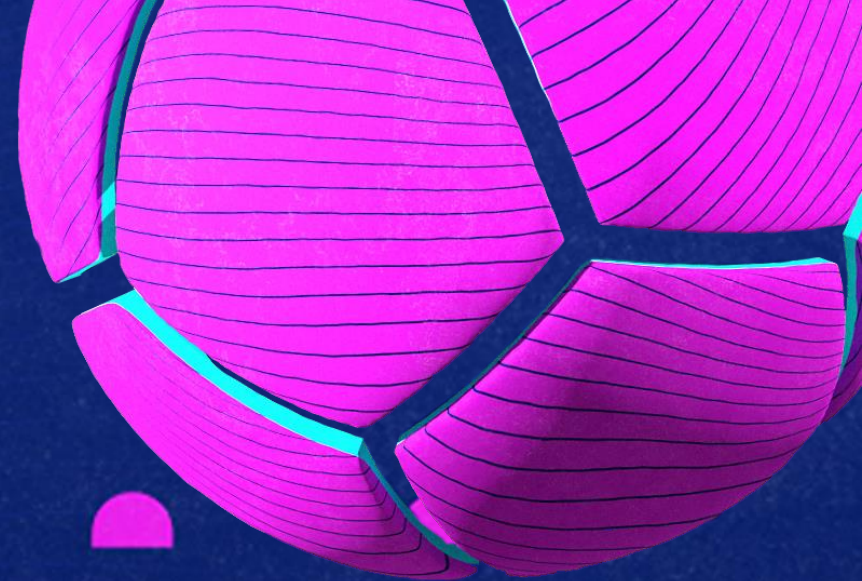
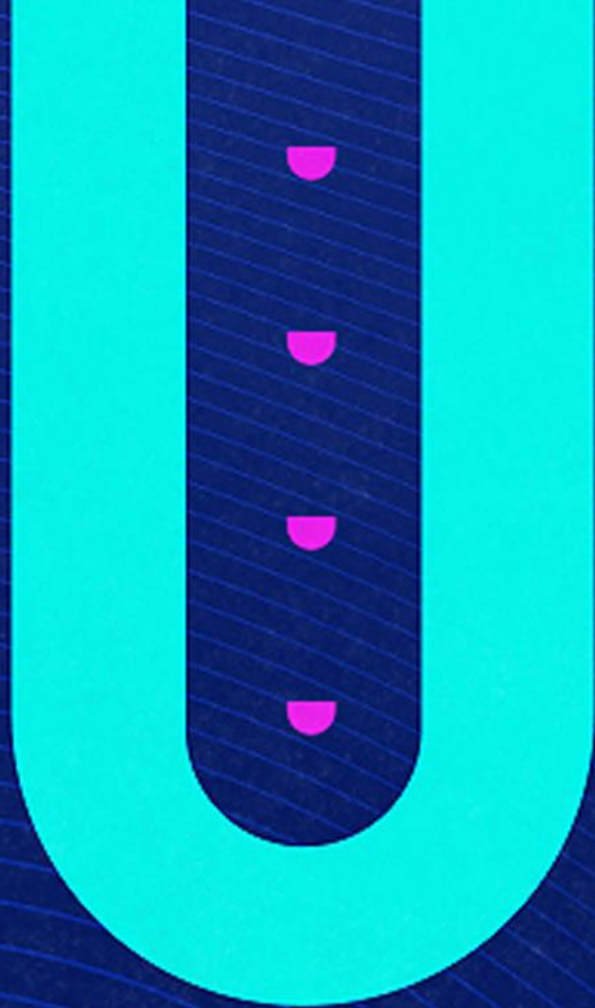


COM A ENTREGA SUGERIDA
A SUA MARCA TERÁ

+13 MILHÕES
IMPACTOS

CLIQUE E CONFIRA OS
DETALHES NO EXCEL

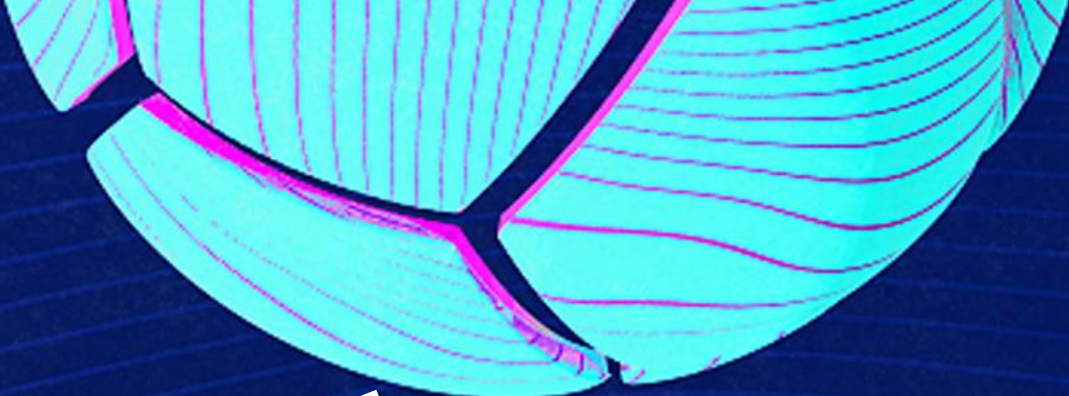
ELAS
com
a BOLA



MOTIVOS PARA INVESTIR NA



NEWS



**ÚNICO CANAL DE NOTÍCIAS DA TV ABERTA
E MAIOR EM DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDOS
EM STREAMINGS GRATUITOS**

44

MILHÕES

**DE TELESPECTADORES ACOMPANHAM O CANAL
MENSALMENTE EM DIFERENTES PLATAFORMAS**

FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA – INSTAR ANALYTICS | RM – COV# COM SIMULAÇÃO MERCADO NACIONAL 194.456.870 | JANEIRO/2024 (DIA INTEIRO SEG A DOM)
+ CASCADA SAMSUNG *2,6 PESSOAS POR DOMICÍLIO ESTATÍSTICAS ALCANCE DO YOUTUBE + APP METRICS + TABLEAU PLUTO TV

ESTAMOS SEMPRE NO AR



Além da TV Aberta, temos diversas plataformas para as marcas e clientes se conectarem com todos os públicos. **Estamos presentes em toda a jornada diária do consumidor.**

ALCANCE DO PROGRAMA

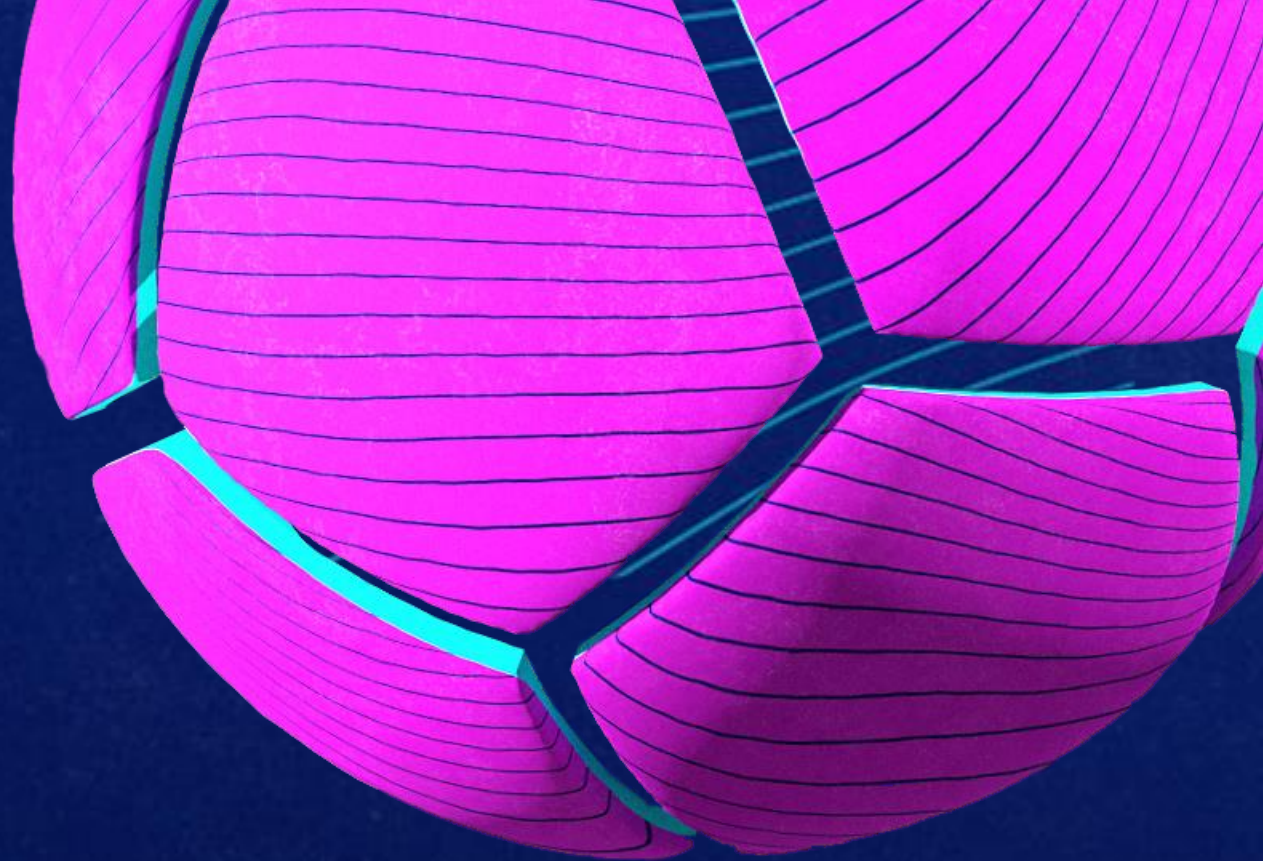
+ 2 MILHÕES

TELESPECTADORES ACOMPANHAM O
PROGRAMA MENSALMENTE

SENDO **70 MIL**
TELESPECTADORES
POR MINUTO
QUE GERAM MILHÕES
PARA A SUA CAMPANHA

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics | AGISTO/2024 | RM COV# e RAT# com
projeção no universo tt indivíduos 194.456.870.

ELAS com a BOLA



NEWS

